

## LOGO



NA SLOBODU POZVANI

Susret hrvatske katoličke mladeži 2014. u Dubrovniku održava se pod geslom: „Na slobodu pozvani!“ (Gal 5,13)

Sloboda, kao pojam, u vizualnom rješenju loga se ne vezuje na simbole koji se već nalaze u barjaku „Libertas“ ili u letu golubice, nego se sloboda apostrofira kao „dar“, koji nam je darovan, koji nam se nudi da po njemu živimo i na taj način svjedočimo bližnjima ljepotu života u slobodi.

Kao što Duh i duh nisu ograničeni i ne mogu se jednostavno definirati i obuhvatiti, tako i „dar“ slobode zahtijeva promišljanje. Stoga je i sam logo semiotički simbol slova S, koji osim same asocijacije na slobodu daje i dinamičku komponentu gibanja, kretnje, prijenosa, darivanja... Sloboda je za kršćanina „dar“ Duha, onog istog Duha koga Uskrsnuli Gospodin daruje okupljenoj zajednici. Duh Sveti je princip života i živosti, u ovom kontekstu i mladenačke otvorenosti prema životu, mladenačke razigranosti, sanjarenja, otvorenosti budućnosti.

Ovaj semiotički pristup dizajnu izabran je zbog njegove komunikacije jedne više, intuitivne razine poruke loga.

Logo ima oblik stiliziranog slova S preko kojega je horizontalno ispisano geslo Susreta: „Na slobodu pozvani“.

Ovakav izgled simbolizira i procjep. Asocijacija je to na činjenicu da slobodu **već** posjedujemo, ali ju u punini **još ne** živimo. Slobodu ćemo zaživjeti u punini tek u onostranosti, s druge strane ovozemaljske stvarnosti, u vječnosti, kamo idemo u vjeri i pouzdanju.

Logo ne želi biti dominantan ni statičan, već prilagodljiv različitim vizualnim aplikacijama te se ovakvim minimalističkim dizajnom naglasak stavlja na prepoznatljivost, a ne na dominaciju.

Poruka koja se ovim logom šalje jest u prvom redu poruka gesla Susreta, a cijela priča će se prepoznavati stupnjevito u aplikacijama loga.

Logo i njegove aplikacije funkcioniraju kao samostalni ili kao kompozicijski subjekti.

U maksimalnom povećanju loga geslo dolazi do izražaja i kontrast pozitiva i negativa očituje se u slovu D koje se nalazi u sredini i preklapa sa simbolom te na određeni način asocira na Dubrovnik kao središte susreta.

U minimalnoj aplikaciji geslo je na granici čitljivosti, odnosno u momentu kada prestaje biti čitljivo i u kombinaciji sa simbolom daje jasnu asocijaciju križa.

Same aplikacije loga u suvremenim medijima izrazit će se animacijama i kolorizmom. Parovi toplih i hladnih boja koji „izlaze“ iz logotipa simboliziraju kretanju, a njihovim miješanjem dodatno se naglašava sloboda kao dar, koji živimo u zajedništvu sa svojim bližnjima. Na aplikativnim vizualima sam logotip prelazi u statički negativ dok će koloristički koncept preuzeti podloge uz fotografije mladih i monokromne vizure Grada.

Logo je izradio Maro Krile, profesor dizajna u Umjetničkoj školi Luke Soročevića u Dubrovniku, iz Dizajnerskog studija „m&m“.